

CENTRES DE RESSOURCES DOCUMENTAIRES DU CNFPT
Dossier documentaire
Juillet 2019

UNIVERSITE DE L'INNOVATION PUBLIQUE





Ce dossier a été réalisé par le réseau des documentalistes du CNFPT.

Les références bibliographiques sont organisées selon le sommaire suivant :

- I — L'innovation au service des territoires et des politiques publiques*
- II — Design public, co-conception et intelligence collective*
- III — Illustrations dans différents secteurs, différentes collectivités*
- IV — Focus sur l'action du CNFPT*
- V — Sites et ressources Internet*
- VI — Formations à distance (mooc)*

Lorsque les documents sont accessibles sur internet, le lien est proposé. Toutefois, certaines url vous dirigeront vers des articles réservés aux abonnés du site.

Les ouvrages signalés sont disponibles dans les différents Centres de Ressources Documentaires du CNFPT. N'hésitez pas à vous rapprocher des documentalistes.

La recherche documentaire a été arrêtée le 1^{er} Juillet 2019.

I – L'innovation au service des territoires et des politiques publiques

Les laboratoires d'innovation publique : bilan et référentiel d'évaluation

Modernisation.gouv.fr, 03/04/2019

Dans le cadre d'un appel à projet soutenu par le Programme d'investissements d'avenir (PIA), la Direction interministérielle de la transformation publique (DITP) accompagne depuis décembre 2016 le déploiement de 12 laboratoires d'innovation publique répartis sur l'ensemble du territoire. Ce premier bilan souhaité par la DITP 18 mois après le lancement des Labs fait état d'une bonne dynamique.

<https://www.modernisation.gouv.fr/etudes-et-referentiels/etudes/les-laboratoires-dinnovation-publique-bilan-et-referentiel-devaluation>

"L'administration sait autant innover que les entreprises" Henri Verdier

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 21/05/2018, p. 8-10

Interview du directeur interministériel du numérique et du système d'information de l'Etat français, Henri Verdier répond aux questions sur :

- l'avancée du programme de développement concerté de l'administration numérique territoriale associant l'Etat et les collectivités
- point sur l'accessibilité des services publics en ligne
- obligations des collectivités en matière de dématérialisation
- bilan des démarches d'innovation initiées
- capacité d'innovation : comparaison entre le public et le privé
- l'introduction du secteur privé dans le champ public
- l'enjeu de la production de données de référence et leur réutilisation
- l'hébergement des données et la problématique de souveraineté.

<http://archives.lagazettedescommunes.com/35537511/-l-administration-sait-autant-innover-que-les-entreprises>

[Interview] Florence Durand-Tornare - "Les collectivités petites et moyennes sont des moteurs de l'innovation numérique" / CONTE Pierre-Alexandre

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 17/09/2018, p. 15

L'association Villes internet, dont le label des arobases fête ses vingt ans en janvier, vient de lancer un moteur de recherche dédié à l'action publique. Sa déléguée générale, Florence Durand-Tornare, explique la démarche.

« L'innovation au sein des services doit rester sincère, spontanée et utile » – Franck Périnet

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 19/11/2018, p. 65

A l'occasion de la semaine de l'innovation publique, la "Gazette" est allée rencontrer Franck Périnet, directeur général des services du conseil départemental de la Loire-Atlantique. Auteur d'un livre dédié à l'innovation publique, il revient sur l'émergence et le développement de ce concept dans ses services.

<https://www.lagazettedescommunes.com/591769/linnovation-au-sein-des-services-doit-rester-sincere-spontanee-et-utile-franck-perinet/>

Bloomberg Philanthropies s'associe à la 27^e Région pour favoriser l'innovation publique territoriale

Dépêches de l'AEF, 26/07/2017

Dix collectivités territoriales françaises dont Paris, Mulhouse, Dunkerque, la région Occitanie, ... vont rejoindre le programme international "Innovation Teams" grâce à un partenariat avec la 27^e Région dans le but "d'aider les cadres municipaux à stimuler l'innovation, transformer la culture de leur administration ... pour améliorer la vie des populations qu'ils accompagnent". Modalités concrètes de ce partenariat.

Comment engager la métamorphose du service public ? / BARNOIN Magali

Horizons publics, 05/2018, p. 86-89

Ouvert en 2015, le Lab06 (laboratoire d'innovation) a pour mission de repenser l'action publique dans le département de Alpes-Maritimes. Son rôle est de porter un regard différent et engager une action "hors du cadre" pour relever l'enjeu de la métamorphose du service public. Pour qu'il puisse tenir ses promesses, il doit devenir un lieu légitime au sein de son écosystème en conservant néanmoins ce "pas de côté" qu'il lui permettra de désobéir parfois à certains codes et engager par là même un vrai processus de transformation.

Déconstruire l'innovation publique. Et si on pensait slow innovation ?

Horizons publics, 03/2018, p. 26-77

Les acteurs publics, contraints de réagir aux mutations profondes et rapides qui bousculent la société, s'y sont convertis, avec plus ou moins de succès. Ils ont désormais leur direction de l'innovation, leur incubateur de start-up, leur laboratoire d'idées et expérimentent de nouvelles méthodes. Pourtant, une grande confusion règne sur les objectifs, les valeurs et les modalités pratiques de l'innovation, au point qu'elle concentre des critiques de plus en plus nombreuses.

Après le green washing, sommes-nous entrés dans l'ère de l'innovation washing ? Au moment où la transformation s'accélère, au rythme de nouveautés technologiques majeures (Intelligence artificielle, Internet des objets, blockchain...), il est nécessaire d'y voir plus clair, de regarder ce qui se passe sous la surface des apparences, et de mieux nous équiper pour penser et agir sur l'avenir. Le moment serait-il venu de concevoir autrement l'innovation, pour aller vers une forme de slow innovation, plus sociale et plus durable ?

Et si l'innovation était du côté de l'action publique ? / GUILLOT Louise

Nectart, 06/2019, p. 32-41

New public management, intrapreneuriat, État start-up... les logiques d'innovation du secteur privé s'invitent aux guichets des services publics comme dans les discours des femmes et des hommes politiques. Pour se réinventer, l'action publique est-elle condamnée à adopter une approche entrepreneuriale ? Face à cette logique, une autre transformation publique est-elle possible ? Depuis plus de quinze ans, il existe un ensemble de pratiques puisant dans un tout autre champ : l'imagination, la conception, la création. Designers d'objets et de services, architectes et artistes pratiquant une forme d'urbanisme dit culturel se frayent un chemin dans les couloirs de l'administration publique et proposent, à leur manière, une autre forme d'innovation publique. Ces approches, pour plurielles qu'elles soient, s'appuient sur un faisceau d'hypothèses communes : l'importance de repartir des usages et du terrain, le besoin de renouveler nos imaginaires, le caractère fondamentalement collectif et participatif de la refonte des services et des politiques publics.

Fab labs : quelle portée pour l'innovation territoriale ? / FERCHAUD Flavie

Horizons publics, 05/2018, p. 80-85

"Fab lab", voici un terme devenu familier, tant il est médiatique et porteur d'attentes. Pourtant, sa définition n'est pas simple, car il recouvre une diversité de lieux, d'orientations thématiques et idéologiques, de modèles économiques et de gouvernance. La France est un des pays qui en compte le plus : quelles y sont les dynamiques de diffusion ? Dans quelle mesure les fab labs peuvent-ils répondre aux problématiques territoriales ? Quel est le rôle joué par les collectivités locales ?

Faut-il créer des laboratoires d'innovation publique ? / LOCHARD Anna

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 18/12/2017, p. 48-49

Depuis quelque temps, le design a la côte auprès d'un nombre croissant d'administrations et de gouvernements. S'agit-il d'un feu de paille ou d'un changement de fond ? En quoi cette discipline peut-elle redonner de l'oxygène à l'action publique ? Sous la forme de fiches pratiques, l'association La 27e région, laboratoire de transformation publique qui réfléchit à l'innovation dans les territoires en observant les usages, fait le point pour la Gazette.

Hackatons, workshops, incubateurs...voyage dans la fonction publique qui innove

Lettre du cadre territorial (la), 02/2018, p. 19

Loin de l'image d'Epinal d'une fonction publique engoncée dans ses habitudes et son confort, il existe aujourd'hui un fort courant d'innovation. Grâce aux fab labs et à tous les outils qu'ils permettent de mettre en place (hackatons, workshops, incubateurs;..) les agents peuvent s'engager dans des démarches nouvelles d'enrichissement de leurs pratiques professionnelles, de création de nouveaux instruments de services publics.

Innovation territoriale : de jeunes pousses au défi de la croissance

Acteurspublics.com, 04/04/2019

Depuis 2017, 12 laboratoires d'innovation publique ont émergé aux quatre coins du territoire et doivent désormais pérenniser leur modèle. Une aventure qui permet de réfléchir concrètement aux conditions du soutien à l'innovation.

La folle mode des labs / BOTELLA Bruno

Acteurs publics, 03/2019, p. 40-81

Aux quatre coins du territoire, fleurissent des laboratoires d'innovation qui ambitionnent de repenser l'action publique. Analyse des acteurs et de leurs questionnements.

La start-up publique interne, un modèle d'excellence opérationnelle ? / BARNOIN

Magali

Horizons publics, 03/2019, p. 94

De plus en plus d'organisations publiques créent leur lab d'innovation.

A géométrie variable, il sera tantôt une fabrique du numérique et de l'innovation, etc..., mais il peut aussi devenir un outil au service de la performance interne en offrant des méthodes de travail différentes pour transformer les collaborateurs.

C'est la dimension qu'a pris le Lab06 au sein du département des Alpes-Maritimes.

En 2018, une nouvelle étape a été franchie dans cette exploration en testant une "formule" très émergente, celle de la start-up publique interne.

Retour d'expérience et premiers enseignements.

Labo, cluster... qu'importe le nom pourvu que les idées naissent / GINIBRIERE Gaëlle

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 03/09/2018, p. 44-46

Concevoir des politiques publiques innovantes à travers des méthodologies comme le design de service public permet de replacer l'utilisateur au cœur de la démarche.

Petites et grandes collectivités, en France comme à l'étranger, s'intéressent au sujet. Investir dans l'innovation publique suppose cependant des moyens financiers.

Expérimenter à partir de projets concrets pour monter progressivement en puissance semble la meilleure voie pour trouver la structure adaptée.

<http://archives.lagazettedescommunes.com/35745315/-ew-labo-ew-cluster-qu-importe-le-nom-pourvu-que-les-idees-naissent>

Le service public peut lui aussi innover / KOCH Marjolaine

Alternatives économiques, 02/2018, p. 28-29

Des laboratoires d'innovation voient le jour pour moderniser et rendre plus efficace l'action publique. Plongée dans le service public 2.0.

Les innovateurs publics en mode cousinade / NESSI Julien

Horizons publics, 03/2019, p. 10-11

Faire de l'innovation un levier de la transformation publique, c'est ce qui rassemble les différentes communautés de l'innovation publique en France. À l'occasion de la troisième édition de La Cousinade, le rendez-vous annuel qui a eu lieu le 2 avril 2019 à Paris, un nouveau dispositif de soutien aux communautés est lancé : le hub des communautés de la transformation publique. Rencontre avec Benoît Landau, responsable du programme "Futurs publics", à la Direction interministérielle de la transformation publique (DITP), en charge d'expérimenter des nouvelles solutions innovantes et d'animer les communautés de l'innovation.

Les plateformes d'innovation comme outils de politique publique : repenser le rôle des collectivités locales / MERINDOL Valérie, VERSAILLES David W

The Conversation, 05/07/2018

Le concept de plateformes d'innovation permet d'aller au-delà des catégories d'espaces de coworking, de makerspaces, ou d'incubateurs. Portés par des associations ou par des entrepreneurs, ces nouveaux lieux d'innovation foisonnent dans notre pays, ce qui représente une particularité française en Europe.

https://theconversation.com/les-plateformes-dinnovation-comme-outils-de-politique-publique-repenser-le-role-des-collectivites-locales-97639?utm_medium=email&utm_campaign=La%20lettre%20de%20The%20Conversation%20France%20du%205%20juillet%202018%20-%20105739357&utm_content=La%20lettre%20de%20The%20Conversation%20France%20du%205%20juillet%202018%20-%20105739357+CID_fb5f3752265b784b1a85f63f8c6a99e0&utm_source=campaign_monitor_fr&utm_term=Les%20plateformes%20dinnovation%20comme%20outils%20de%20politique%20publique%20%20repenser%20le%20rle%20des%20collectivites%20locales

L'innovation dans les collectivités pour transformer l'action publique / PARNAUDEAU Maud

Courrier des maires et des élus locaux (le), 11/2017, p. 24

Il est aujourd'hui indispensable de renouveler la manière de concevoir et de mettre en œuvre l'action publique locale et les services aux usagers pour les rendre plus efficaces. Encore faut-il savoir préparer en interne l'innovation...

L'innovation publique territoriale collaborative / DEGUERRY Nicolas

Inffo formation (I'), 15/12/2017, p. 28-29

Depuis 2016, le Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT) organise chaque année une Université européenne de l'innovation publique territoriale. Pendant trois jours, les participants s'attellent à résoudre les défis pédagogiques territoriaux qu'ils ont élaborés et préparés tout au long de l'année.

Los Angeles, l'innovation publique grand format / BOIS CHOussy Sylvine, OLLIVIER Yoan

Horizons publics, 01/2019, p. 14-17

Los Angeles est la deuxième ville la plus peuplée des États-Unis d'Amérique : confrontée à de multiples défis, elle est pionnière dans de nombreux domaines en matière d'innovation. Innovation sociale et technologique pour tenter de faire face à la précarité du logement et au sans-abrisme, culture des data pour mieux cibler les actions publiques. Autant de sources d'inspiration utiles pour les acteurs publics français. Retour d'expérience d'un voyage d'études dans cette ville fascinante, dans le cadre d'un partenariat entre la fondation Bloomberg et La 27e Région.

Mutualiser l'innovation publique à l'échelle territoriale : le prochain grand défi ?

la27eregion.fr, 21/05/2019

De nombreuses administrations ont développé et structuré ces dernières années leur fonction innovation, que ce soit sous la forme d'un labo, d'une mission transversale ou d'un programme d'actions. Sur certains territoires, on dénombre désormais des dizaines d'acteurs de l'innovation publique (collectivités territoriales, services déconcentrés, opérateurs publics locaux ...), qui commencent parfois à s'organiser en réseaux plus ou moins formels. Comment accentuer cette dynamique pour éviter que chacun "innove dans son couloir" ? Comment favoriser le partage d'expériences, l'entraide, la formation pair à pair et le co-développement ? Au delà, comment dépasser les clivages institutionnels et politiques pour mutualiser les efforts, les énergies et (soyons fous !) les moyens ? D'ailleurs, que produisent concrètement les systèmes de coopération et de mutualisation là où ils ont déjà été mis en place ?

<http://www.la27eregion.fr/mutualiser-linnovation-publique-a-lechelle-territoriale-le-prochain-grand-defi/>

Paul Duan : "L'innovation publique doit aussi venir des citoyens" / MARZOLF Emile

Acteurspublics.com, 30/05/2018

Dans une note publiée le 15 juin en collaboration avec le think tank Digital New Deal, Paul Duan, entrepreneur social et fondateur de Bayes Impact, plaide pour la création d'une troisième voie de l'innovation technologique, qui permette aux citoyens d'innover avec l'État pour l'intérêt général, et non contre lui.

<https://www.acteurspublics.com/2018/06/22/paul-duan-l-innovation-publique-doit-aussi-venir-des-citoyens>

Policy Lab UK, la cellule innovation publique britannique / SOUBROUILLARD Régis

Horizons publics, 01/2018

Garantir l'efficacité des services publics et apporter des réponses concrètes aux demandes des citoyens. Le plan peut paraître ambitieux mais c'est bien l'objectif que s'est fixé la fonction publique britannique en créant le Policy Lab.

Romain Pasquier : “Pour être pris au sérieux par l’État, les élus locaux doivent démontrer leur capacité à être innovants”

Acteurspublics.com, 21/11/2017

Alors que s’ouvre le congrès des maires de France, le directeur de recherche au CNRS et titulaire de la chaire “Territoires et mutations de l’action publique” (TMAP) de Sciences Po Rennes, estime que les élus locaux doivent être “plus offensifs” sur la nécessité de partager le pouvoir réglementaire avec l’Etat “plutôt que de centrer leurs discours sur la demande de subsides”. Le discours modernisateur du gouvernement, relève-t-il par ailleurs, “s’accompagne d’un vieux logiciel”. “Si elle veut sauver la commune, l’Association des maires de France ne doit pas relâcher son effort sur les communes nouvelles”, analyse Romain Pasquier.

<https://www.acteurspublics.com/2017/11/21/romain-pasquier-pour-etre-pris-au-serieux-par-l-etat-les-elus-locaux-doivent-demontrer-leur-capacite-a-etre-innovants>

Sous la pression du privé, la politique publique est-elle en train de se réinventer ?

[Dossier] / GUILLOT Louise, TEIXIDO Sandrine, BONNET Vincent, JACQUET Amandine, TEILLET Philippe

Nectart, 06/2019, p. 30-68

Sommée d’innover et soumise à la culture du résultat, la politique publique est-elle en train de se réinventer ? Le design public, qui prône la transversalité des politiques et l’implication des usagers, en est-il l’une des illustrations, comme le montre Louise Guillot ? La puissance publique peut-elle réguler le phénomène de concentration dans la musique ? Sandrine Teixido estime que rien n’est encore acquis. Les bibliothèques, fleurons de la politique culturelle, sont elles aussi de plus en plus influencées par les outils du secteur privé : marketing, branding... Jusqu’où peuvent-elles en suivre les traces sans perdre leur âme et leurs missions premières ? s’interrogent Amandine Jacquet et Vincent Bonnet. Et le marketing territorial, impacte-t-il durablement les orientations des collectivités locales ? Celles-ci privilégient les grands événements, qui constituent des outils de choix dans la compétition entre les territoires, analyse Philippe Teillet.



Comprendre, repérer et accompagner l’innovation sociale et territoriale : guide pour renouveler son approche du développement local / THOU Mylène, VINCENT Pascale

Chronique sociale, coll : COMPRENDRE LA SOCIETE, 2018, 227 p.

Face aux enjeux écologiques, économiques et sociaux, de nombreuses initiatives locales émergent et se développent sur les territoires, parfois en dehors des cadres institutionnels. Entrepreneuriales et/ou citoyennes, individuelles ou collectives... elles tentent de renouveler les modèles et les pratiques. Pour amplifier ces dynamiques et les inscrire dans des processus d’innovation sociale et territoriale, tous les acteurs du développement local, professionnels et non professionnels, quel que soit leur contexte d’action, ont besoin de références, de méthodes et d’outils.

Le projet est-il innovant ou potentiellement innovant ? Où en est-il dans le processus d’innovation ? Quel est son niveau d’appropriation par les acteurs et les usagers ? Comment et avec quoi se fabrique l’innovation ? Sur quoi agir pour faire avancer le processus d’innovation ? Comment positionner mon rôle dans l’accompagnement du processus ? Construit comme un parcours et

s'appuyant sur des exemples concrets, cet ouvrage propose des références sur l'innovation dans le domaine du développement local, et de nombreux outils pour se situer et orienter son action.

Localisation(s) : INSET Angers



Construire l'innovation publique. Retour d'expérience du Département de Loire-Atlantique

Documentation française (La), 2018, 142 p.

Moderniser, innover, se réinventer... Confrontées à ces impératifs, les organisations, publiques ou privées, sont nombreuses à rechercher de nouvelles façons de penser et de faire. Au-delà de la mise en œuvre de dispositifs créatifs et innovants, le sujet central, pour les collectivités locales, est celui de la transformation de l'action publique. Depuis plusieurs années, le Département de Loire-Atlantique repense ses pratiques et se mobilise pour envisager différemment ses politiques publiques. La question centrale est celle du comment faire autrement ? Ce livre donne à voir le parcours de la collectivité pendant ces six dernières années pour créer un cadre organisationnel favorisant la transversalité, pour nourrir la dynamique de changement par de nouvelles expertises et façons de faire, pour embarquer progressivement les agents... Comment faire pour que l'intelligence collective au service du « faire ensemble autrement » s'incarne dans des projets ? Quand une telle organisation s'est mise en mouvement, quel est alors le rôle d'un laboratoire d'innovation publique ? Cet ouvrage-témoignage exprime une conviction renouvelée quant au rôle du service public.

Localisation(s) : Délégation de la Première couronne



Transformation numérique des collectivités territoriales. Concevoir sa stratégie et mettre en œuvre de nouveaux usages

/ MASERA Cédric, BIARD Gérard, GILLIARD Armelle, SEUNES Alexandre

Territorial éditions, coll : Dossier d'experts, 2018, 186 p.

Avec le numérique, une collectivité territoriale a l'opportunité de simplifier le parcours de ses usagers, d'offrir de nouvelles formes de participation citoyenne et de faciliter le quotidien des agents. Se transformer, c'est accepter de repenser ses manières de travailler et chercher à être le plus inclusif possible pour répondre à la diversité des besoins. La transformation passe par la conception d'usages répondant aux enjeux quotidiens des agents et des usagers du service public.

C'est un travail collectif où se mêlent stratégie, gouvernance, organisation et enjeux techniques. L'explosion de la quantité de données produites ouvre un nouveau champ de compétences au service des nouveaux usages : visualisation, ouverture, protection des données publiques... De nouveaux métiers et de nouveaux défis se dessinent pour les territoires et les politiques publiques elles-mêmes. Les directions des systèmes d'information sont invitées à repenser leur rôle, pour partager la culture informatique au sein des collectivités et participer, avec les directions métiers, à l'innovation par le numérique.

L'évolution des infrastructures vers plus d'agilité et d'ouverture apparaît comme un chantier nécessaire à l'accélération de la transformation. Ce Dossier d'experts s'adresse à tous ceux qui souhaitent se familiariser avec ces enjeux et devenir acteurs de la transformation numérique de leur collectivité ou territoire. Il propose un panorama pédagogique de la thématique et des pistes d'actions pour accompagner les élus, directions générales et directions métiers dans la conception et le déploiement des usages numériques des collectivités, tant en interne que pour leurs usagers.

Localisation(s) : Délégation de Rhône-Alpes Grenoble, Délégation de la Première couronne



De l'open innovation à l'intelligence collective. Mobilisez votre écosystème pour accélérer votre transformation / DUVAL Martin

Dunod, coll : STRATEGIE D'ENTREPRISE, 2018, 251 p.

L'Open Innovation est un modèle d'innovation fondé sur le développement d'une culture ouverte et collaborative au sein des organisations et sur la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes de leur écosystème. L'intelligence collective, massive et digitale, qui mobilise plusieurs milliers de contributeurs sur un temps court pour résoudre de grands enjeux stratégiques ou sociétaux est donc le prolongement naturel de l'open innovation. Comment développer une culture d'innovation plus collaborative et ouverte au sein d'une organisation ? Quels sont alors les impacts sur les fonctions clés de l'entreprise et quelle conduite du changement cela induit-il ? Comment lancer une démarche d'intelligence collective massive et digitale, avec quelles méthodologies et quels outils ? Illustré de nombreux cas et de témoignages d'acteurs en France et à l'international, ce livre donne toutes les clés pour mettre en oeuvre une feuille de route Open Innovation et lancer une démarche d'intelligence collective impactante et révolutionnaire auprès de son écosystème ou d'une grande organisation publique ou privée.

Localisation(s) : Délégation de la Première couronne

II – Design public, co-conception et intelligence collective

Comment acheter du design des politiques publiques ? / GUIRAUD Nadège

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 30/10/2017, p. 44-45

Fiche pratique présentant 10 conseils aux collectivités territoriales qui souhaitent acheter des services de design des politiques publiques.

Comment mesurer l'impact du design des politiques publiques ? / BOIS CHOUSSY Sylvine

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 08/01/2018, p. 46-47

SÉRIE « LA 27^e RÉGION » (5/5)

Depuis quelque temps, le design a la cote auprès d'un nombre croissant d'administrations et de gouvernements. S'agit-il d'un feu de paille ou d'un changement de fond ? En quoi cette discipline peut-elle redonner de l'oxygène à l'action publique ? Sous la forme de fiches pratiques, l'association La 27^e Région, laboratoire de transformation publique qui réfléchit à l'innovation dans les territoires en observant les usages, fait le point pour « La Gazette ».

Pour terminer la série, voici un focus sur les questions soulevées par la mesure de l'impact des démarches de design des politiques publiques.

<http://archives.lagazettedescommunes.com/35185195/comment-mesurer-l-impact-du-design-des-politiques-publiques-r>

Design des politiques publiques : quelles nouvelles compétences pour les agents

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 27/11/2017, p. 54-55

Depuis quelque temps, le design a la cote auprès d'un nombre croissant d'administrations et de gouvernements. S'agit-il d'un feu de paille ou d'un changement de fond ? En quoi cette discipline peut-elle redonner de l'oxygène à l'action publique ? Sous la forme de fiches pratiques, l'association La 27^e Région, laboratoire de transformation publique qui réfléchit à l'innovation dans les territoires en observant les usages, fait le point pour « La Gazette ».

Pour prolonger la série, zoom sur les enjeux de formation et les nouvelles compétences attendues chez les agents publics qui mobilisent ces méthodes.

<http://archives.lagazettedescommunes.com/35081798/design-des-politiques-publiques-queles-nouvelles-competences-pour-les-agents-r>

Design fiction : du design des politiques publiques au design des polémiques publiques / KERSPERN Bastien, MOLLON Max

Horizons publics, 03/2018, p. 82-87

Lancé aux USA en 2009, le "design fiction" contribue à renouveler et à bousculer la transformation publique. Méthode critique d'exploration des futurs, faisant appel à des objets fictionnels et des scénarios dérangeants, le design fiction gagne du terrain dans les institutions publiques et les collectivités locales.



Retour d'expérience : Protopolicy, le design fiction pour déconstruire et reconstruire les politiques liées à la vieillesse

<https://www.horizonpublics.fr/numerique/design-fiction-du-design-des-politiques-publiques-au-design-des-polemiques-publiques>

Faire du design de service public, oui, mais comment ?

lagazettedescommunes.com, 25/07/2017

Avoir une approche centrée sur l'utilisateur grâce à l'immersion, coconstruire les solutions puis les tester par le biais de prototypes : ces termes jargonneux, issus du « design thinking », sont aussi de vrais outils au service des politiques publiques.

<http://www.lgazettedescommunes.com/517311/faire-du-design-de-service-public-oui-mais-comment/?abo=1>

Le design de service / DESCHAMPS Julia

Fiches pratiques Financières, 01/2019, 2 p.

Développée par l'université de Stanford dans les années 1980, la pensée design se déploie depuis une quinzaine d'années, pour devenir un véritable phénomène de société. D'abord diffusée dans la sphère de l'entreprise privée, elle commence à émerger dans la sphère publique. L'approche Design de service s'est notamment illustrée par la création du MindLab, premier laboratoire interministériel de l'État danois en 2002. En France, elle s'est incarnée dans les travaux de la 27e Région et des laboratoires d'innovation publique qui émergent sur le territoire.

Le design de service au cœur de l'élaboration d'une politique publique. L'exemple d'une stratégie départementale d'insertion des allocataires du revenu de solidarité active / LAPRAY Alice

Revue du gestionnaire public, 04/2019, p. 22-23

Le plan départemental d'insertion du département de l'Essonne a fait l'objet, au cours des années 2015-2016, d'un important travail de conception. L'Essonne a fait reposer une partie de sa réflexion sur une démarche de design service.

Le design management des services publics [dossier]

Revue du gestionnaire public, 07/2018, p. 5-28

Le design représente actuellement une voie d'innovation importante dans les organisations publiques. Il permet en effet de faire émerger une forme de créativité collective associant des designers de différents métiers, des usagers, des personnels, pour penser des projets et services innovants. Dans un contexte public marqué à la fois par la recherche d'amélioration de la qualité des services, mais aussi par l'augmentation des contraintes, notamment financières, ce dossier met ainsi à l'honneur le design management, appréhendé comme un changement majeur de conception, de production et d'évaluation des politiques publiques, et non pas seulement comme une nouvelle mode instrumentale. Pour cela, nous nous appuyons sur plusieurs retours d'expérience, à savoir ceux :



- de la ville d'Ermont (95), où Armelle Pierre, chargée de mission Développement durable, décrit la mise en œuvre du design management pour renouveler le projet local de développement durable, en lançant son premier forum contributif ;
- du musée du Louvre-Lens, où Jean-Michel Tobelem, professeur associé à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, montre comment le design des politiques publiques peut permettre des innovations locales ;
- du conseil départemental Loire-Atlantique, où Florian Graveleau, chef du service innovation, et Isabelle Thoumin, chargée de veille stratégique, décrivent quelques pratiques en matière d'innovation managériale et de design management.

Ce dossier s'appuie aussi sur 2 études plus conceptuelles, à savoir celles de :

- Laurent Barbut et Anne Desgrée du cabinet EPICES qui expliquent comment le design management peut être utile aux collectivités locales pour évaluer leurs politiques publiques et innover de manière durable ;
- Muriel Michel-Clupot et Serge Rouot, maîtres de conférences en sciences de gestion à l'université de Lorraine, qui analysent, eux, la pénétration du design management à travers la communication des métropoles françaises.

Managers, prêts ? Designez !!!

Les designers en immersion dans les collectivités

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 24/07/2017, p. 30-36

Le dossier comprend les parties suivantes :

- Redonner du sens à l'action publique par la coconstruction
- Faire du design de service public, oui, mais comment ? Expert Gaël Guilloux, directeur du Care design à l'Ecole de design Nantes Atlantique
- Faire du design de service public, oui, mais pour quels résultats ?
- Entretien avec Denis Cristol (CNFPT) : "Nous avons mis en place une e-communauté des acteurs de l'innovation"
- Expériences illustrant la diversité des interventions possibles : médiathèque, maison des services, bâtiment administratif



Design thinking - Accélérez vos projets par l'innovation collaborative / BISO Stéphane ; LE NAOUR Marjorie Dunod, 2017, 142 p.

Vous vous intéressez au Design Thinking parce que vous avez l'intuition qu'innover en entreprise s'inscrit dans de nouvelles manières de faire, d'agir, de co-crée, mais vous n'avez pas encore les clés pour passer à l'action. Ce livre est là pour ça ! Étape par étape, découvrez comment mettre en place la démarche Design Thinking, de la naissance de votre projet à l'élaboration de votre Feuille de route. De nombreux exemples et une mine de conseils malins s'adaptant à la culture de votre entreprise feront le succès de votre démarche. N'attendez plus, lancez-vous !

Localisation(s) : Délégation du Nord Pas De Calais ; Délégation du Centre Val de Loire ; INSET Angers



III - Illustrations dans différents secteurs, différentes collectivités

« Les politiques d'innovation ont surtout un impact managérial, très peu financier »

lagazettedescommunes.com, 18/06/2018

Yoann Queyroi, docteur en sciences de gestion, revient sur les résultats d'une enquête menée au sein de la chaire Optima sur les caractéristiques, les déterminants et les impacts de l'innovation territoriale, à partir d'un questionnaire envoyé à environ 4 000 collectivités locales de toutes strates.

<http://www.lagazettedescommunes.com/569137/les-politiques-dinnovation-ont-surtout-un-impact-managerial-tres-peu-financier/>

Annnonce des 10 Lauréats de l'appel à projet du Health Data Hub / MINISTERE DES SOLIDARITES ET DE LA SANTE

16/04/2019

Issus d'un jury composé d'experts de la santé, de la recherche et de l'intelligence artificielle, 10 projets ont été sélectionnés pour bénéficier de l'accompagnement spécifique du Health data Hub en termes de compétences, d'appui technologique et de conseils technico-réglementaires. Ces 10 projets lauréats ont été retenus pour leur maturité, leur caractère innovant en matière d'exploitation des données, leur intérêt public, les bénéfices potentiels attendus et leur contribution au catalogue des données du Hub. Agnès Buzyn a tenu à saluer ces 10 projets et rappeler les atouts considérables de la France : qualité de la recherche médicale, place des mathématiques appliquées, richesse des bases de données autant d'atouts qui doivent faciliter l'innovation et accroître l'offre pour faire de la France un des leaders des données de santé.

<https://solidarites-sante.gouv.fr/actualites/presse/communiqués-de-presse/article/cp-annonce-des-10-laureats-de-l-appel-a-projet-du-health-data-hub>

Calvados : inscrire durablement l'innovation dans le quotidien des agents /

BRUN Amélie, DIALLO Bénédicte

Horizons publics, 11/2018, p. 88-93

Le calvados-département normand de 693 579 habitants - fait partie des administrations locales en pointe, en matière de modernisation de l'action publique. Depuis la fin des années 2000, il a entamé sa "révolution" avec trois actions significatives : le raccordement des territoires ruraux à la fibre optique ; le vote d'un premier schéma de développement de l'administration électronique départementale et la création d'un laboratoire d'innovation publique, le Rond-point numérique. Retour d'expérience.

Commande publique : de l'innovation des offres à une demande innovante /

GUEZOU Olivier

Contrats publics : l'Actualité de la commande et des Contrats publics, 02/2018, p. 3

C'est l'entreprise qui innove, pour se développer, pour maximiser ses chances de conquérir des marchés, obtenir un avantage concurrentiel, réduire ses coûts et augmenter ses marges, ou simplement pour ne pas disparaître.

Comment innover pour adapter nos organisations aux enjeux de santé de demain ? Actes de L'Université d'été de Rennes des 8 et 9 septembre 2017 Organisé cette année en partenariat avec le Collectif Interassociatif sur la Santé Bretagne (CISS), France Assos Santé, l'École des hautes études en santé publique (EHESP) et avec le soutien de l'ARS Bretagne.

09/2017, 44 p.

L'Université d'été a été une occasion unique d'échanger deux jours durant avec des professionnels, des usagers et des citoyens qui s'interrogent et vivent au quotidien les adaptations de nos organisations.

A l'heure des coopérations et des mutualisations entre établissements d'un même territoire de santé, à l'heure où le numérique s'installe durablement dans nos vies et bouleverse en profondeur nombre de nos représentations, l'innovation en santé se traduit par des compétences partagées, une évolution des métiers, une place toujours plus affirmée du patient dans l'organisation des soins... De nouvelles modalités de prise en charge, de nouveaux modèles organisationnels s'installent progressivement. Des passerelles inédites se font jour. La qualité de vie au travail passe au-devant de la scène. Ce sont tous ces enjeux, multiples, complexes mais passionnants, que nous vous avons proposé de discuter et partager avec vous.

http://www.performance-en-sante.fr/fileadmin/user_upload/performance_en_sante/Actes/ANAP_Actes_UDT_2017.pdf

Comment rester créatif avec un petit budget / WALTER Bruno, GUICHETEAU

Barbara, GAZEAU Antoine

Brief, 05/2018, p. 25-36

Le bon concept, la bonne idée, le coup de patte graphique sont toujours à l'origine de la campagne réussie, du site internet qui sort du lot, de l'événementiel dont on parle... Mais la créativité a un coût, difficile à assumer dans les collectivités aux budgets modestes. Brief tente de leur donner quelques clés.

Conseil stratégique d'innovation en santé Réunion du 24 janvier 2019 - Rapport / MINISTERE DES SOLIDARITES ET DE LA SANTE

Ministère des solidarités et de la santé, 05/02/2019, 51 p.

Réuni le 24 janvier 2019, le Conseil stratégique de l'innovation en santé a dressé un bilan près d'un an après sur l'article 51, ce nouveau cadre d'innovation organisationnelle en santé.

https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/conseil_strategique_de_l_innovation_en_sante_du_24_janvier_2019.pdf



De l'audace pour nos territoires, #design #innovation

Urbanisme, 12/2018, 74 p.

En novembre 2018, près d'un millier de personnes se sont retrouvées à Lille et Dunkerque pour la 39e Rencontre des agences d'urbanisme. Plus que la figure du designer, c'est la contribution de l'utilisateur dans l'élaboration des politiques publiques qui fut au cœur des débats, plénières, workshops et autres visites de terrain. Ce recours à l'expertise du citoyen doit inciter les élus et les professionnels à sortir des habituelles réponses technocratiques, et à l'humilité.

<https://www.urbanisme.fr/de-l-audace-pour-nos-territoires-design-innovation/sommaire-67>

Design et innovation managériale au département de Loire-Atlantique /

GRAVELEAU Florian, THOUMIN Isabelle

Revue du gestionnaire public, 07/2018, p. 14-17

Le terme d'innovation est partout, dans la presse, le marketing, les organisations, les discours politiques. Mais de quoi parle-t-on exactement ? Pourquoi ce terme est-il autant à la mode ? Pourquoi est-il parfois ressenti comme une injonction ? Comment est-il devenu le mantra de nombreux managers ?

Dans le secteur public, si les collectivités ont toujours cherché à évoluer et s'adapter, elles semblent parfois subir les transitions en cours qui impactent les organisations, réinterrogent le travail des équipes et le sens des missions.

Pour une collectivité, l'innovation repose avant tout sur la capacité à réinventer le service public afin d'apporter des réponses toujours plus pertinentes aux usagers. L'objectif est la satisfaction de deux intérêts : l'intérêt général bien sûr, mais aussi celui des agents qui oeuvrent au quotidien sur ces missions.

Il n'y a aucune recette miracle qui permette de répondre à la question du "comment". En revanche, il y a des principes incontournables : se fonder sur l'écoute et la compréhension des usagers internes et externes, coconcevoir de façon transversale des réponses adaptées, souples, agiles afin de pouvoir plus facilement les ajuster, penser le changement de façon systémique et durable, sortir d'une logique de sachants pour irriguer l'ensemble de l'organisation.

Dix conseils pour... gérer des chantiers routiers innovants / PORRU Patrick

Techni.cités, 04/2019, p. 38-39

L'innovation dans les infrastructures s'inscrit majoritairement dans le cadre juridique des marchés publics et de la commande publique. Des outils existent pour permettre la gestion de ces chantiers innovants. A cette fin, l'Idrri a publié en 2018 un vade-mecum pour la gestion des chantiers innovants, document de synthèse permettant de connaître ces outils, d'appréhender leurs avantages respectifs et leurs cadres d'emploi.

La Bretagne crée un incubateur pour service public

lagazettedescommunes.com, 03/04/2019

La région Bretagne inaugure un espace de travail collaboratif. Cet « incubateur » de la fonction publique doit permettre aux agents de se lancer dans des projets en rapport avec la transformation numérique des services publics.

<https://www.lagazettedescommunes.com/616093/la-bretagne-cree-un-incubateur-pour-service-public/?abo=1>

La Transfo, saison 2 / KOCH Marjolaine

Lettre du cadre territorial (la), 11/2017, p. 36-37

Deux ans après une première édition réussie avec quatre régions, la 27^e Région a lancé un nouveau programme expérimental visant à accompagner un groupe de collectivités dans la création de leur propre labo d'innovation.

<http://www.lettreducadre.fr/15225/la-transfo-saison-2/>

La transformation du système de santé se nourrit-elle de l'innovation organisationnelle ? / TREPRAU Maurice

Revue de droit sanitaire et social, 09/2018, p. 862-876

La transformation du système de santé est inscrite à l'agenda des pouvoirs publics en raison de l'évolution de besoins de la population (transition épidémiologique) et des objectifs de maîtrise des dépenses. L'innovation organisationnelle est considérée comme un levier de cette transformation. Les maisons de santé illustrent ce rôle : la difficulté pour une innovation à trouver sa place dans un système fortement réglementé et à devenir un modèle dominant mais aussi la capacité de cette même innovation à imposer un nouveau mode d'organisation des soins : l'exercice coordonné

Le Pas-de-Calais valorise ses agents « intrapreneurs » / LANGLOIS Géraldine

lagazettedescommunes.com, 28/11/2017

Plus de 50 agents du conseil départemental du Pas-de-Calais ont participé à l'appel à idées qu'il a lancé pour la Semaine de l'innovation publique. Sur les 10 projets présentés le 23 novembre, deux seront mis en oeuvre.

<https://www.lagazettedescommunes.com/537562/le-pas-de-calais-valorise-ses-agents-intrapreneurs/>

Le Ti Lab bouillonne d'idées nouvelles pour les usagers / PIZY Pierre-Laurent

Id Efficience Territoriale, 01/2018, p. 40-41

C'est un lieu pas comme les autres qui a été inauguré, fin novembre, à Rennes : le Ti Lab est un laboratoire dédié à l'innovation publique. C'est entre ses murs que les agents et les usagers imaginent et conçoivent les services publics de demain...

Les "fabriques", ces ateliers où les agents améliorent les politiques publiques / TESSIER Pascale

Gazette des communes, des départements, des régions (la), 08/10/2018, p. 49

"Impliqués dans un projet participatif, les agents du Finistère proposent des solutions pour faciliter le quotidien des habitants" : naissance des "fabriques",

éléments de la feuille de route et premier bilan de cette initiative qui a reçu le prix de l'innovation Club finances-Afigese. Avis d'un expert : Frédéric Fiévet - vice-président de l'Association finances, gestion et évaluation des collectivités territoriales (Afigese).

<http://archives.lagazettedescommunes.com/35826178/afigese-1-6-les-fabriques-ces-ateliers-ou-les-agents-ameliorent-les-politiques-publiques>

Les espaces : un instrument pour innover dans les champs d'intervention publique ? / GRENIER Corinne, DENIS Jean-Louis

Politiques et management public, 07/2017, p. 191-300

- Introduction : S'organiser pour innover : Espaces d'innovation et transformation des organisations et du champ de l'intervention publique par Corinne Grenier et Jean-Louis Denis
- L'espace comme instrument de l'innovation publique : le cas des open labs dans les institutions publiques de la santé et de la culture par Nicolas Aubouin et Alexandra Le Chaffotec
- La conduite du changement en hôpital psychiatrique : le rôle des centres de traduction dans la valorisation des innovations lors d'un projet de promotion du bien-être au travail par Karine Boiteau et Christophe Baret
- Soutenir l'émergence d'une écologie d'espaces d'innovation grâce à des communautés stratégiques : leçons d'une expérience au Québec par Nassera Touati et Lara Maillet
- Le rôle des réseaux d'acteurs dans l'innovation publique complexe : le cas du vote électronique dans le canton de Genève par Owen Boukamel - Entreprise métropolitaine en santé et ordre public local - Les limites socio-politiques à l'innovation institutionnelle - Le cas de l'agglomération bordelaise par Marina Honta et Jean-Charles Basson

L'innovation doit être au cœur des politiques de développement économique

Acteurs publics, 09/2018, p. 34-36

Gouvernance, rôle des régions et de l'État : les agents publics interrogés à l'occasion de l'enquête Acteurs publics/EY pour l'Observatoire des politiques publiques réalisée par l'Ifop se montrent critiques sur l'efficacité de l'action publique en matière de développement économique.

Mobilité : 500 millions d'euros pour soutenir l'innovation / LEMARC Franck

Maires de France, 01/2018, p. 21

La ministre chargée des transports, Elisabeth Borne, a clôturé le 13 décembre trois mois d'Assises de la mobilité. Elle s'est engagée sur un plan de désenclavement complet du territoire à l'échelle d'une décennie. Une enveloppe de 500 M€ sera débloquée pour accompagner les territoires en finançant les projets d'organisation territoriale particulièrement ambitieux et innovants.

Partenariat d'innovation : réflexions liminaires [Dossier] / SESTIER Jean-François

Contrats publics : l'Actualité de la commande et des Contrats publics, 02/2018, p. 22-64

Si le partenariat d'innovation permet de stimuler le développement d'une solution innovante, le recours à cette procédure soulève un certain nombre de questions. En outre quelle place occupe-t-il parmi les autres techniques contractuelles de commande publique, à caractère exploratoire et performanciel ?

Quel manager territorial dans un contexte d'innovation ? [dossier]

Horizons publics, 05/2018, 108 p.

Ce hors-série d'Horizons publics, fruit d'un partenariat avec la chaire Optima, publie les témoignages, les retours d'expériences et les analyses présentés à l'occasion des EIT 2018, autour des quatre types d'innovation identifiés pour améliorer l'action publique locale :

- les innovations organisationnelles, à travers la mise en œuvre d'une gouvernance multi-partenariale, en l'appliquant à l'action sociale locale ;
- les innovations instrumentales, grâce à l'évaluation des politiques publiques locales ;
- les innovations RH, par le pilotage du changement et l'amélioration de la qualité de vie au travail ;
- les innovations numériques, pour améliorer la relation au citoyen.

Réaliser les achats innovants : conseils et méthodes pour les acheteurs publics / VILLENEUVE Pierre

Semaine juridique (la). Administration et Collectivités Territoriales, 20/05/2019, p. 34-35

De manière presque concomitante au nouveau Code de la commande publique (ord n°2018-1074, 26 nov. 2018 portant partie législative du code de la commande publique) pour lesquels les acheteurs publics sont appelés à faire preuve d'agilité, de souplesse et de performance économique, le décret n°2018-1225 du 24 décembre 2018 portant diverses mesures relatives aux contrats de la commande publique donne (enfin) un cadre juridique et opérationnel pour développer les achats innovants jusqu'à 100 000 euros pour une durée expérimentale de 3 ans sans mise en concurrence ni publicité préalable.

Sylviane Tarsot-Gillery : "Les conservatoires, un espace d'innovation politique" / TARSOT GILLERY Sylviane, PECQUEUR Antoine

Lettre du musicien (la), 16/03/2019, p. 11-14

Sylviane Tarsot-Gillery, nouvelle directrice générale de la création artistique du ministère de la Culture, dévoile les principaux axes de la réforme des conservatoires (classement des établissements, emploi des enseignants, diplômes...) qui va être expérimentée en Normandie et à Dole.



Innovater dans la mise en œuvre d'une politique d'action sociale / ROUSSEAU François

Territorial éditions, coll : DOSSIERS D'EXPERTS, 2018

Innovater dans les politiques d'action sociale, tel est le mot d'ordre de l'auteur. Innovater pour faire face aux mutations sociodémographiques, technologiques, sociétales et institutionnelles, ou plutôt pour les anticiper et en être acteurs. Parce que les politiques d'action sociale doivent s'affirmer comme des politiques transformatrices, tournées vers l'humain et, pour cela, se réinventer. Aguerri dans l'accompagnement de l'innovation sociale, François Rousseau nous éclaire sur les évolutions en cours, leurs impacts possibles sur les politiques d'action sociale, les changements de paradigme qui en découlent. Il met en évidence la façon dont les politiques d'action sociale se réinventent aujourd'hui sur le plan méthodologique pour jouer leur rôle dans le développement des territoires. Il propose à cet effet un tour d'horizon du contexte législatif, un ensemble de repères prospectifs, mais aussi des repères pratiques pour élaborer et conduire les politiques d'action sociale et faire en sorte qu'elles soient en phase avec la société qui émerge et ses défis.

Localisation(s) : Délégation de la Première couronne, INSET Angers



L'innovation managériale : Design thinking, réseaux apprenants, entreprise libérante, intelligence collective, modes collaboratifs, ateliers participatifs, shadow cabinet, hackathon, junior entrepreneur... / AUTISSIER David ; JOHNSON Kevin ; MOUTOT Jean-Michel Eyrolles, 2018, 224 p.

La société vit aujourd'hui un point de bascule entre les fonctionnements hérités du monde industriel et ceux en cours de construction qui se veulent plus collaboratifs. Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à rechercher de nouveaux modèles de management pour répondre à ces attentes. C'est ce que propose cet ouvrage qui s'intéresse à l'innovation managériale. Cette notion ne doit pas se voir comme un outil universel mais comme une démarche de transformation des modes de management de manière durable et sans rupture. A la fois théorique et pratique, cet ouvrage est structuré en deux parties : les nouvelles manières de travailler en abordant différentes techniques (co-développement, co-design, réseaux apprenants, design thinking, ateliers participatifs, etc) , les différentes facettes de l'innovation managériale à travers dix études de cas où une transformation a été accomplie. Grâce à leurs analyses, les auteurs donnent aux lecteurs les clés pour mettre en pratique de nouveaux modes de fonctionnement.

Localisation(s) : Délégation de la Grande couronne, INSET Angers, Délégation Centre Val de Loire, Délégation Nord Pas de Calais, INSET Dunkerque



IV – Focus sur l'action du CNFPT

« Nous avons mis en place une e-communauté des acteurs de l'innovation » /

BOULLAND Claire

lagazettedescommunes.com, 27/07/2017

Denis Cristol est directeur de l'ingénierie de formation au Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT). Pour le CNFPT, le design de service peut passer par de la co-conception. Denis Cristol détaille les outils développés par le centre pour que l'intelligence collective bénéficie à l'innovation constante dans les collectivités.

<http://www.lagazettedescommunes.com/517883/%e2%80%89nous-avons-mis-en-place-une-e-communaut%C3%A9-des-acteurs-de-linnovation%e2%80%89-d-cristol-cnfpt/>

France Burgy: « En matière d'innovation, il faut toujours se demander si tout le monde peut monter dans le train » / MENU Stéphane

Horizons publics, 28/01/2019

Discours franc et idées claires. La nouvelle directrice du Centre de formation de la fonction publique territoriale (CNFPT) veut donner à la démarche de co-construction un véritable supplément d'âme. Pour elle, il ne sert à rien de se lancer dans l'innovation si la majorité des agents et des usagers ne suit pas. C'est ce défi d'une modernité à visage humain qu'elle entend défendre dans ses nouvelles fonctions.

<https://www.horizonspublics.fr/territoires/france-burgy-en-matiere-dinnovation-il-faut-toujours-se-demander-si-tout-le-monde-peut>

Quand le CNFPT se met à l'innovation / RAMIREZ DEL VILLAR Gérard

Horizons publics, 09/2018, p. 12-13

Action-formation, collaboratif, co-conception, intelligence collective, déploiement sur différents sites en simultané, etc. Telles sont quelques-unes de innovations pédagogiques portées par le CNFPT, par le biais de son université européenne de l'innovation publique territoriale. Retour sur l'édition de juillet 2018.

V – Sites et ressources internet

La 27ème Région

<http://www.la27eregion.fr/la-27-quoi/>

Les activités de La 27e Région sont organisées autour de deux axes. Le premier concerne la recherche-action, et vise à mettre en test de nouvelles méthodes pour concevoir et mettre en œuvre des politiques publiques à travers des programmes de terrain. Le second consiste en un centre-ressources, dont l'objectif est d'encourager des échanges pair-à-pair entre acteurs publics, de constituer et partager aussi largement que possible des connaissances et des savoir-faire, dans une logique de biens communs.

Semaine de l'innovation publique

<https://www.modernisation.gouv.fr/home/semaine-de-linnovation-publique-2019-retenez-les-dates>

La sixième édition de la Semaine de l'innovation publique aura lieu du 25 au 30 novembre prochains. Envie de transformer l'action publique ? De bousculer les idées reçues sur l'administration ? Innovation, imagination et audace seront une nouvelle fois les maîtres mots de cette Semaine. Cette édition marquera également les 2 ans du programme gouvernemental de transformation, Action Publique 2022 !

Club innovation et culture France

<http://www.club-innovation-culture.fr/>

Créé en octobre 2008, le Club Innovation & Culture, CLIC France réunit les musées, lieux de patrimoine et lieux de culture scientifique français sensibilisés aux problématiques des nouvelles technologies numériques et de leurs usages.

Au moment où la puissance publique décide d'investir massivement dans la numérisation du patrimoine culturel et alors même que les pratiques culturelles des français sont transformées par la révolution numérique, musées et lieux culturels doivent plus que jamais partager leurs bonnes pratiques pour mieux relever –ensemble- ces nouveaux défis !

5 ans après sa création, le CLIC France rassemble aujourd'hui plus de 70 institutions et collectivités territoriales membres (gérant près de 300 lieux culturels) et 16 entreprises membres associés.

Depuis octobre 2008, le CLIC France a organisé 40 événements et accueilli plus de 800 professionnels et experts de la culture et des technologies numériques.

Le CLIC est ainsi devenu un réseau unique en France, au carrefour de la culture et de l'innovation technologique.

E-communautés conçues par le CNFPT : pour toutes celles et tous ceux qui veulent s'informer et échanger sur l'action publique locale.

<https://e-communaut.es.cnfpt.fr/>

Conçues comme des réseaux d'apprentissage autour des métiers et des grands domaines d'action publique locale, ces e-communautés sont animées par un expert : fil d'actualité, agendas d'événements, documentation, propositions de problématiques métiers...

Sélection de quelques laboratoires :

Pôle emploi :

<http://www.lelab.pole-emploi.fr/>

France Stratégie :

<https://www.strategie.gouv.fr/actualites/innovation-publique-france-strategie-lance-projet-lab>

En Occitanie :

<https://labo.societenumerique.gouv.fr/2019/02/20/lab-o-laboratoire-dinnovation-publique-services-de-letat-occitanie/>

<http://www.prefectures-regions.gouv.fr/occitanie/Region-et-institutions/L-action-de-l-Etat/Transition-numerique-de-l-Etat-et-modernisation-de-l-action-publique/Laboratoire-d-innovations/Laboratoire-d-innovations/Le-Lab-O-kesak-O/>

A Paris (ville de Paris) :

<https://www.dailymotion.com/video/x79p6eu>

A Nantes :

<https://www.frenchweb.fr/laboratoire-urbain-nantes-accueille-les-labs-dinnovation-de-grands-groupes/356740>

VI — Formations à distance (mooc)

Comment faire un laboratoire
d'innovation publique ? - session
02



Mooc intitulé « Comment faire un laboratoire d'innovation publique ? »

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:USPC+37013+session02/about>

Proposé par l'Université Paris Sorbonne Cité

L'action publique se réinvente. Pour sortir des méthodes classiques et des conceptions « top down », de nouvelles approches se développent. Regroupées sous le vocable « innovation publique », ces approches placent la créativité et la prise en compte de l'utilisateur au cœur de leurs logiques d'action. Elles invitent à repenser le rapport des administrations au terrain et la conception des politiques publiques.

Développés dans de nombreux pays (Danemark, Etats-Unis, Grande-Bretagne, Canada, Chili...), les laboratoires d'innovation publique apportent une réponse concrète à ces enjeux de transformation. Au sein ou en dehors d'une institution, un « lab » propose à la fois un espace et un cadre méthodologique pour expérimenter de nouvelles façons de faire et diffuser une culture de l'innovation auprès des agents.

Aujourd'hui en France, les administrations (collectivités, Etat, opérateurs...) s'engagent dans la mise en place de labs. Ces derniers diffèrent par les méthodes qu'ils emploient, les thématiques sur lesquelles ils travaillent, leurs modes d'animation ou leurs objectifs. Mais ils ont des points communs : ils mobilisent les acteurs publics du territoire autour d'approches « centrées utilisateurs », imaginent et testent rapidement de nouvelles solutions à des problématiques concrètes et diffusent à l'ensemble des acteurs du territoire, quels que soient leur origine ou leur statut, une culture de l'innovation.

Ce MOOC vous guide, pas à pas, dans la création de votre laboratoire et dans l'acquisition de nouveaux savoirs. Il porte une ambition collective : partager les bonnes pratiques afin d'améliorer le service rendu aux usagers et rendre l'action publique plus efficace. En un mot : concevoir autrement les politiques publiques !

Mooc intitulé « Innovation publique territoriale »

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:CNFPT+87016+session02/about>

Proposé par le CNFPT

Le Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT) a consacré un mooc à l'innovation publique territoriale. Objectifs : encourager et faire partager l'innovation publique territoriale, expérimenter le travail collaboratif ou encore acquérir les principaux repères d'une démarche d'innovation.

Mooc intitulé « Financement de l'innovation »

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:umontpellier+08011+session01/about>

Proposé par l'Université de Montpellier

Ce MOOC est dédié au financement de l'innovation. L'enjeu est de



Financement de l'innovation



taille, car sans capital, une idée, aussi innovante soit elle, ne peut se développer. Le cours se décompose en 4 semaines, chacune d'entre elles apporte des réponses aux différentes questions que l'on peut se poser lorsqu'on cherche à financer une innovation :

- Comment fonctionne le financement de l'innovation ?
- Qui sont les acteurs de ce métier ? Quelles influences exercent-ils sur les projets et sur leur développement ? Comment appréhendent-ils le risque ?
- Comment sont évalués les projets innovants ?
- Quelle gouvernance est adaptée à l'entreprise innovante ?

Ce MOOC propose une approche pratique mais aussi une réflexion sur ces questions. Vous pourrez découvrir de nombreux témoignages de professionnels, permettant d'illustrer les vidéos de cours par des retours d'expériences.

Mooc intitulé « Innover et entreprendre dans un monde numérique

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:MinesTelecom+04014+session07/about>

Proposé par l'Institut Mines Télécom

Innover et entreprendre dans un monde numérique



A propos du cours : comprendre la révolution numérique

Facebook, AirBnB, Tesla, Amazon, Uber. Autant d'entreprises qui ont révolutionné des pans entiers de l'économie en quelques années. Moins visibles, des centaines de milliers de start-ups se prennent à défier de grands groupes industriels centenaires. Fascinant, grisant, inquiétant. Mais difficile à suivre.

Ce MOOC vous explique les nouvelles règles du jeu. Vous découvrirez 15 notions fondamentales pour comprendre les nouveaux mécanismes de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans ce monde numérique.

Chaque notion est expliquée par une vidéo pédagogique qui est enrichie par des ressources complémentaires. Toutes sont illustrées par des cas d'actualité (Booking, Uber,...) et des exemples sectoriels (véhicules connectés, e-santé, objets connectés,...).

Mooc intitulé « Créer des services publics numériques innovants »

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:CNFPT+87027+session03/about>

Proposé par le CNFPT

Créer des services publics numériques innovants



La création de services publics numériques innovants

Depuis 2013, la communauté beta.gouv.fr développe une nouvelle manière de construire des services publics numériques.

Afin de résoudre des problèmes de politiques publiques nous avons accompagné une soixantaine d'agents publics au profil d'intrapreneurs pour lancer des Startups d'Etat ou de Territoire.

Accompagnés d'un coach et d'informaticiens, ils développent leur idée avec pour but d'avoir des premiers utilisateurs satisfaits en moins de 6 mois et ainsi améliorer progressivement le service

public de l'intérieur.

Après une soixantaine de produits lancés comme par exemple Mes-aides.gouv.fr, Le Pass Culture ou encore La Bonne Boite, nous faisons le constat suivant : de nombreux agents publics sont confrontés à des problèmes qui les irritent au quotidien. Et c'est peut-être votre cas.

Nos coachs, intrapreneurs et développeurs, membres de la communauté beta.gouv.fr ont donc décidé de vous partager leurs expériences à travers ce mooc et de vous présenter la méthode "Startup d'Etat" pour vous aider à agir au sein de votre administration.



Mooc intitulé « Fabriquer l'innovation »

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:CNAM+01023+session03/about>

Proposé par le CNAM

Vous vous intéressez au phénomène de l'innovation, qu'elle soit passée, présente ou à venir, vous gérez des projets d'innovation : ce Mooc est pour vous !

Comment se fabrique concrètement l'innovation, et en particulier l'innovation de rupture ? Ce Mooc mobilise des objets des collections du Musée des arts et métiers pour faire comprendre les processus de l'innovation.

Le Mooc croise une perspective gestionnaire et une perspective historique. Il s'intéresse, d'une part, à des « objets patrimoniaux », qui n'existent plus aujourd'hui, comme la machine à vapeur, l'avion de Clément Ader ou le Fardier de Cugnot. D'autre part, il s'attache à des « objets lignées », comme le micro-ordinateur, ou des services numériques (inspirés par le Minitel), qui existent encore mais dont la préhistoire, souvent oubliée ou méconnue, a beaucoup à nous apprendre.

Les objets du passé portent la mémoire de leur invention, ils permettent de retracer précisément les processus de conception en les situant dans leur contexte politique, social, technologique et managérial.

Avec ce Mooc,

- vous comprendrez les conditions du passage de l'invention à l'innovation,
- vous comprendrez les processus de conception dans leurs dimensions d'organisation (comment collaborer pour innover ?), de raisonnement créatifs (comment s'engendrent les idées nouvelles ?) et d'analyse de la valeur (comment donner de la valeur ?),
- vous développerez une capacité d'analyse et de critique des situations d'innovation.

Les objets du musée des arts et métiers nous parlent ! Tirons les leçons du temps long pour apprendre à innover aujourd'hui.



De la créativité à l'innovation



Mooc intitulé « De la créativité à l'innovation »

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:ubordeaux+28002+session02/about>

Proposé par l'Université de Bordeaux

On vous a dit que : pour innover il faut partir d'une grande idée ?

C'est faux, un petit bricolage peut suffire et finalement amener à un grand projet.

On vous a dit que : pour innover, il faut être créatif ; que seuls quelques individus le sont ?

C'est faux, l'intelligence collective existe et c'est même ce qui caractérise l'esprit humain.

On vous a dit que pour innover vous deviez prendre des risques ?

Pas du tout, c'est parfois en cherchant à minimiser les risques que l'on fait de belles innovations.

Pour innover, il faut avoir un diplôme ?

Au contraire, les innovateurs sont très divers, ils sont de toutes origines.

Alors comment mobiliser les autres pour développer votre idée ? Comment partir d'une idée et la développer ?

EN BRICOLANT !

Ouvrez le kit de l'innovation, recomposez votre projet à partir des quelques outils que l'on vous propose, inspirez-vous des acteurs témoins que nous avons mobilisés pour vous.

En fait, raisonnez comme en bricolage, vous avez une idée et des outils... Alors lancez-vous !

Ne restez pas seuls, profitez de l'intelligence collective qui peut vous entourer.

Ne planifiez pas, cherchez, testez, revenez en arrière, recommencez !

Mooc intitulé « Innovation et société »

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:grenoblealpes+92004+session05/about>

Proposé par la Communauté Université Grenoble Alpes

Innovation et société



Venez découvrir l'innovation à travers le prisme des sciences humaines et sociales, un tour d'horizon en 5 semaines où vous verrez les principes sous-jacents de l'innovation à travers différentes disciplines. Ce cours aborde les problématiques et les enjeux socio-économiques liés à l'innovation tels qu'ils sont vus en management, en sociologie, en économie et enfin en philosophie.

L'objectif de ce cours est de vous faire découvrir quatre approches complémentaires de l'innovation dans la société actuelle. Il vous donnera des clés de compréhension sur l'origine, le processus et

les conséquences de l'innovation en s'appuyant sur des connaissances issues du management, de la sociologie, de l'économie et de la philosophie de l'innovation. Vous trouverez des réponses aux problématiques que pose l'innovation dans ses relations avec la société.

A l'issue de ce cours, vous devriez pouvoir :

- comprendre l'origine, le processus et les conséquences de l'innovation
- appréhender les enjeux socio-économiques d'un cas d'innovation sous différents angles
- prendre du recul quant aux problématiques actuelles liées au lancement d'une innovation
- rédiger une note de synthèse sur un projet d'innovation apportant des éléments de réflexion stratégique sur son contexte de mise en œuvre

Dossier documentaire

Contact : **Anne MAES** (Ile de France-Délégation de Première Couronne, 2019)

Délégation Première Couronne
145 av Jean Lolive
93695 Pantin cedex

Tél. : 01 41 83 30 14
www.cnfpt.fr